

Universidad de Costa Rica



"Determinación de la Demanda de Servicios de Taxis para el Gran Área Metropolitana y algunos sitios turísticos"

Informe Final: GAM



A través del Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible (ProDUS)
Escuela de Ingeniería Civil

Para: Consejo de Transporte Público
Ministerio de Obras Públicas y Transportes

Septiembre del 2005

Determinación de la Demanda de Servicio de Taxis en el Gran Área Metropolitana y Algunos Sitios Turísticos

Responsable:

Rosendo Pujol Mesalles
Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible (ProDUS)
Escuela de Ingeniería Civil, Universidad de Costa Rica

Investigadores Participantes:

Ingeniera Nidia Cruz Zúñiga
Ingeniero Rolando Arias Herrera
Ingeniero Christian Jiménez Cordero
Ingeniera Silvia Valentinnuzzi Núñez
Arquitecta Karla Barrantes Chaves
Economista Karla Mejías Jiménez

Asistentes de Investigación:

Alejandro Mesén Castro
Alejandro Umaña Salazar
Erick Orozco Orozco
Javier Zamora Rojas
José Joaquín Trejos

Kenneth Lobo Méndez
Kenneth Pérez Venegas
Laura Pérez Molina
Lucrecia Alvarez Barrantes
Tatiana Quirós Barrantes

Encuestadores y Digitadores:

Diego Hidalgo Leiva
Karla Carranza López
Lil Moya Fernández
Mike Camacho Fonseca
Mauricio Núñez López

Nadieshda Flores Zúñiga
Pablo García Molina
Pablo Molina Cordero
Sergio Carvajal Chinchilla
Steven Gamboa Blanco

Índice General

Capítulo 1: Introducción.....	1
Capítulo 1: Introducción.....	2
Contexto de surgimiento de la necesidad del proyecto	2
El trabajo de campo realizado	3
Trabajo realizado durante el 2005.	3
Trabajo realizado durante el 2004.....	3
Capítulo 2: Diseño Muestral Empleado	6
Capítulo 2: Diseño Muestral Empleado	7
Introducción	7
Metodología General para encuestas.....	7
Planteamiento	7
Preparación.....	9
La Muestra	9
El cuestionario	10
Entrenamiento de los encuestadores	10
Trabajo de Campo	11
Localización de puntos de Muestreo	12
Encuestas tipo 1, usuarios directos de taxis	12
Codificación y Control de Calidad	12
Procesamiento de Datos y Tabulación.....	13
Diseño de los diferentes tipos de Encuestas.....	14
Encuesta Tipo 1: Usuarios de Taxis, viajes efectivos.....	14
Población meta	14
El Cuestionario	14
Especificaciones de la Metodología de Aplicación.....	15
Esquema de Muestreo	15
Descripción de la Muestra	15
Codificación de este cuestionario.....	16
Encuesta Tipo 2: Usuarios Potenciales de Taxis, en paradas de buses.....	18
Población meta	18
El Cuestionario	18
Especificaciones de la Metodología de Aplicación.....	18
Esquema de Muestreo	18
Descripción de la Muestra	19
Codificación de este cuestionario.....	19
Encuesta Tipo 3: Turistas, en los sitios turísticos de interés	21
Población meta	21
El Cuestionario	21
Especificaciones de la Metodología de Aplicación.....	21

Esquema de Muestreo	21
Descripción de la Muestra	22
Codificación de este cuestionario.....	22
Encuesta Tipo 4: Entes Claves, en sitios turísticos de interés	23
Población meta	23
El Cuestionario	23
Esquema de Muestreo	23
Descripción de la Muestra	23
Codificación de este cuestionario.....	23
Encuesta Tipo 5: Turistas, en San José	24
Población meta	24
El Cuestionario	24
Esquema de Muestreo	24
Descripción de la Muestra	24
Codificación de este cuestionario.....	24
Encuesta Tipo 6: Taxistas, Formales e Informales	25
Población meta	25
El Cuestionario	25
Marco Muestral.....	26
Esquema de Muestreo	26
Descripción de la Muestra	27
Recolección de datos	27
Codificación de este cuestionario.....	27
Metodología para el Análisis Estadístico de los resultados de las encuestas	28
Metodología para el conteo de taxis en lugares estratégicos	28
Metodología para la Elaboración de Entrevistas a profundidad.....	29

Capítulo 3: Realidades del Sistema de Taxis.....30

Capítulo 3: Realidades del Sistema de Taxis.....	31
Introducción	31
Concesiones de Taxis para el transporte de Personas con Discapacidad	31
Análisis del Contexto	32
Ley 7600 de “Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad” y su aplicación.	33
Determinación del número de personas con discapacidad según el Censo del año 2000	34
Predicción del número de placas para personas con discapacidad.....	35
Gastos incurridos en la compra de un vehículo para el transporte de personas con discapacidad.....	36
Predicción de Placas para discapacitados	38
Comentario final.....	41
Realidades de los taxistas formales	42
Realidades de los Informales.....	43
Realidades de los Porteadores.....	45
Situación de los taxistas informales de ferias	46

Situación de los taxistas informales de Supermercado	44
Situación de algunos barrios marginales en el Área Metropolitana	48
Algunos ejemplos de Barrios Urbano Marginales con esta problemática	48
La Carpio	48
La Capri	49
Los Guido (algunos sectores)	50
Los Cuadros	50
La León XIII	50
Algunas medidas a tomar para mejorar el Servicio de Taxi en estas zonas	51
Principales paradas de taxis formales dentro del Área Metropolitana de San José	51
Realidades del Sistema de Taxis desde el punto de vista de los actores claves ..	53

Capítulo 4: Propuestas y Cambios al Sistema Actual.....58

Capítulo 4: Propuestas y Cambios al Sistema Actual.....	59
Introducción	59
Zonificación vigente actualmente	59
Propuesta de la zonificación para las nuevas bases de taxis dentro del GAM.....	62
Opción A, zonificación con zonas de transición.....	62
Macro-zonas: 62	
Zona de transición:	63
Macro-zona de San José	66
San José Centro	66
San José Santa Ana	68
San José Mora	69
San José Aserrí, transición.....	69
San José Aserrí	70
Cartago La Unión	70
Macro-zona de Alajuela	71
Alajuela Centro	71
Alajuela Río Segundo, transición	73
Alajuela, Garita, Guácima, Turrúcares	73
Alajuela San Rafael, Belén	74
Alajuela Carrillo – Tambor	74
Alajuela Atenas	75
Alajuela Poás	76
Macro-zona de Cartago	76
Cartago centro	76
Cartago Guarco	77
Cartago Guarco transición.....	78
Cartago Oreamuno	79
Cartago Oreamuno, Transición	79
Cartago Alvarado	80
Cartago Paraíso Santiago	81

Cartago Orosi Cachí.....	81
Macro-zona de Heredia.....	82
Heredia Centro	82
Heredia Santa Bárbara	83
Heredia Flores transición.....	84
Heredia Santo Domingo.....	85
Heredia San Pablo transición.....	85
Opción B, zonificación sin zonas de transición.....	86
Resumen de la Situación Actual para cada Macro-zona	89
Propuesta para asegurar la cobertura de todas las paradas de taxis.....	90

Capítulo 5: Estimación de la Demanda94

Capítulo 5: Estimación de la Demanda del servicio de Taxis dentro de la GAM..	95
Introducción	95
Estado Actual de la Concesiones de Taxis para la GAM.....	96
Resultados de Conteos de Taxis en la GAM.....	96
Análisis Descriptivo de encuestas tipo 1: Usuarios directos de taxis.....	98
Frecuencia de Viajes por tipo de usuario.....	98
Factores para la frecuencia de uso del taxi	99
Caracterización de la Población según el Censo del 2000.....	101
Escenarios de Demanda.....	102
Impacto del aumento de las tarifas en la Demanda estimada.....	103
Modelo logit para la estimación de la probabilidad del Uso del Taxi.....	107

Capítulo 6: Análisis de aspectos fundamentales sobre la estructura de costos112

Capítulo 6: Análisis de aspectos fundamentales sobre la estructura de costos.....	113
Contexto económico	113
Taxis formales	114
Posesión de la placa de taxi.....	114
Jornada de trabajo diaria	115
Jornada de trabajo semanal.....	118
Tiempo de ocupación del taxi	119
Tiempo que el taxi está detenido.....	120
Consumo de combustible	121
Ingreso diario bruto	122
Porteadores	123
Jornada de trabajo diaria	123
Jornada de trabajo semanal.....	125
Tiempo de ocupación del taxi	125
Tiempo que el taxi está detenido.....	126
Consumo de combustible	127
Ingreso diario bruto	127

Taxis informales	128
Posesión del vehículo	128
Jornada de trabajo diaria	128
Jornada de trabajo semanal.....	129
Tiempo de ocupación del taxi	130
Tiempo que el taxi está detenido.....	130
Consumo de combustible	131
Ingreso diario bruto	131

Capítulo 7: Soluciones y Recomendaciones134

Capítulo 7: Soluciones y Recomendaciones	134
Introducción	134
Buenas prácticas para la Administración del Servicio de Taxis	134
Sugerencias para mejorar el servicio en las zonas alejadas	135
Conclusiones y recomendaciones.....	135
Consideraciones económicas	135
Recomendaciones	137